

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 1 de 6

1. OBJETIVO

1. Identificar los medios de comunicación que faciliten la difusión de la documentación del Modelo estándar de Control Interno (MECI)
2. Divulgar la política, objetivos de calidad, procedimientos, formatos y todos los documentos y productos que se originen como resultado de la implementación del Sistema MECI - Calidad.
3. Desarrollar un programa de comunicación que permita entregar un mensaje sencillo y estimulante sobre el sistema MECI - Calidad y la mejora continua.
4. Sensibilizar sobre la importancia de la implementación de un sistema MECI - Calidad y sus efectos en la calidad de los servicios entregados a la comunidad insular.
5. Crear conciencia que el sistema MECI - Calidad sólo se mantendrá con el compromiso de todos.
6. Facilitar el conocimiento de las novedades del sistema integrado de gestión.

2. ALCANCE

Este documento debe ser aplicado por todas las dependencias como estrategia para la masificación de la información del sistema de gestión de calidad.

3. DEFINICIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

1. IMPRESO: carteleras, afiches, cartas, folletos, gaceta, boletines, buzón de sugerencias.
2. VIRTUAL: servidor con red LAN (W), Bortchat, correos electrónicos, pagina web de la gobernación, protectores de pantalla.
3. AUDIOVISUAL: comunicados de prensa, videos, conferencias, mesas de trabajo.

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 2 de 6

4. CONTENIDO

ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN

1. MENSAJES ALUSIVOS AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

Deben desarrollarse con el propósito de “realizar un reto positivo” a las personas, mostrando que es posible alcanzar las metas propuestas y que se pueden mejorar los procesos y el Sistema MECI - Calidad.

2. MENSAJES DE ACOMPAÑAMIENTO Y COMPROMISO:

Deben desarrollarse con el propósito de hacer sentir que los colaboradores (empleados de planta y contratistas), no están solos en este proyecto y que el Grupo directivo, está a “la cabeza del proyecto y con el proyecto en su cabeza”.

Para llevar este mensaje a cabo, se propone desarrollar las siguientes actividades:

2.1 Carta a los funcionarios para incrementar su compromiso:

Carta que se publicará en la cartelera, será escrita por personas de la dirección, en forma rotativa. Esta carta debe llevar una motivación hacia el cambio, a creer en el Sistema MECI - calidad.

A continuación se presenta la programación:

Proceso	Mes
Direccionamiento estratégico	Enero
Gestión de Planeación y control	Febrero
Evaluación Integral, Control poblacional Gestión de soporte jurídico	Marzo
Servicios administrativos, Gestión financiera y rentas	Abril
Gestión de protección social y salud	Mayo
Desarrollo comunitario y político	Junio

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 3 de 6

Gestión turística	Julio
Gestión de obras publicas	Agosto
Promoción cultural y deportiva	Septiembre
Gestión Educativa	Octubre
Control y gestión de servicios públicos	Noviembre
Promoción del desarrollo agrícola, pesquero y ambiental	Diciembre

2.2 Carteleras, Correos Electrónicos, Borgchat y protector de pantalla:

A través de estos medios se deben comunicar mensajes de carácter educativo (formación en conceptos), frases célebres, cartas, resultados de concursos, mensajes de la comunidad y otras partes interesadas a los funcionarios, información sobre las actividades y los eventos a desarrollar dentro del marco del proyecto de implementación del sistema MECI – calidad.

- **Carteleras**

La información contenida en ella debe ser breve, ilustrada debe pretender generar el hábito y curiosidad de su consulta y en su conjunto no debe ser densa. Debe actualizarse con la información y/o avance en la implementación del sistema.

La cartelera deberá estar presente en un sitio visible a todos: funcionarios, comunidad en general, contratistas y otras partes interesadas de la Gobernación.

- **Correo electrónico (e-mail Institucional)**

Se debe emplear para informar sobre los eventos a desarrollar, capacitaciones, noticias, cartelera, documentación relevante, etc.

- **Formalizar el sistema BorgChat**

A través de este medio, se deben comunicar mensajes de carácter educativo (formación en conceptos y valores), frases célebres, notas de interés, etc.

- **Diseñar protectores de pantalla:**

Este diseño permite colocar en los monitores de cada funcionario el protector de pantalla concernientes a la Misión, Visión de la gobernación, valores, etc, estos mensajes pueden ser por semanas y se puede cambiar de temas y afianzar cada día más la cultura Calidad, a través de esta herramienta.

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 4 de 6

3. PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS APROBADOS EN LA W:

Publicación para consulta de los documentos e información del Sistema que están aprobados.

4. CAMPAÑA DE COMUNICACIONES

4.1 Encuentros con la calidad o reuniones de la calidad:

Evento realizado y coordinado por el Representante a la Dirección y su equipo de colaboradores MECI – calidad, donde llevaran a cabo encuentros con los funcionarios, tendrán la posibilidad de conversar sobre los avances, obstáculos, dificultades, oportunidades de mejora, estrategias para la implementación, etc, del sistema, los productos y servicios que se vienen desarrollando.

Además se hará una actividad que tiene por objeto conocer de primera mano por parte de la Alta Dirección los efectos del sistema MECI - Calidad (mejoras, proyectos, planes) para la comunidad.

Estos efectos se deben notar en los sitios donde:

- Se entregan los servicios a los usuarios.
- Se atiende a los usuarios con sus inquietudes, quejas y sugerencias
- Donde se desempeñan los colaboradores de la entidad.

4.2 Institucionalizar el día MECI-CALIDAD:

Espacio propicio para que los integrantes del equipo MECI – calidad, sensibilicen a los funcionarios sobre los objetivos del sistema, los proyectos, logros, etc.

4.3 Declarar la hora MECI-CALIDAD:

Espacio para realizar actividades y comentarios entre compañeros de secciones, vía borgchat con respecto a un tema o valor específico propuesto por los representantes del equipo MECI – calidad.

4.4 Hacer lanzamiento del programa MECI-CALIDAD:

Realizar el lanzamiento a nivel local del programa de implementación del sistema MECI - calidad utilizando los medios de comunicación para dar a conocer a la

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 5 de 6

comunidad. Para generar agrado y confianza en los funcionarios y comunidad como programa del Gobernador la certificación del sistema de gestión de calidad, que garantice eficiencia, eficacia y efectividad en el servicio dirigido a la comunidad y en general a todos sus proveedores.

4.5 Diseñar la Mascota MECI-CALIDAD:

Crear la mascota MECI-CALIDAD con el biotipo de las Isla, buscando generar identidad.

Promover mediante concurso por dependencias para escoger la mascota del Sistema MECI – Calidad y el Slogan, esto incentivará el trabajo en equipo y el conocimiento del Sistema Integrado de Gestión.

4.6 Olimpiadas de conocimiento

Evento mediante el cual se realizará un concurso de conocimientos y habilidades para todos los colaboradores. Este evento debe desarrollarse en un espacio donde de cabida a todos los colaboradores interesados en participar. El encargado será el Representante a la Dirección.

4.7 Consultorio de gestión integrada

Invitar personas con experiencia en el diseño e implementación del Sistemas de Gestión de Calidad para que puedan compartir sus experiencias y resolver dudas al equipo.

5. ANEXOS

6. CONTROL DE CAMBIOS

Fecha del Cambio	Descripción del Cambio	Versión

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: dd-mm-aa	Código:
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION	Versión: 00	Página 6 de 6

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)