

Oficina de prensa  
y comunicaciones

Rendición  
de cuentas

PLAN DE DESARROLLO 2016-2019

2018



GOBERNACIÓN  
Departamento Archipiélago  
de San Andrés, Providencia y  
Santa Catalina

+ ARCHIPIÉLAGO  
TRANSPARENTE

**PROGRAMA:**

# LA COMUNICACIÓN PÚBLICA COMO UN PATRIMONIO COLECTIVO

**Proyecto:** Fortalecimiento De La Comunicación Pública  
2017-2020 Del Departamento de San Andrés, Isla

Valor Apropriado	Valor Ejecutado	% de Ejecución
\$2.980 '302.254	\$2.553 '341.281	85.67%

EDICIONES

# PERIÓDICO INSTITUCIONAL

Programado	Ejecutado	% de Ejecución
4	4	100 %

1 of 16 Edición #7 - 2018 | www.sanandres.gov.co

## UN ARCHIPIÉLAGO HACIA ADELANTE



**3** SUEÑOS QUE TRANSFORMAN AL PUEBLO RAIZAL

**7** TURISMO 2018, LA UNIÓN TRASPASA FRONTERAS

**9** + PESCA  
+ AGRICULTURA  
+ SOSTENIBILIDAD

**GOBERNACIÓN**  
Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

**LOS QUE SOÑAMOS SOMOS MÁS**

# IMPLEMENTACIÓN EMISORA DIGITAL

Programado	Ejecutado	% de Ejecución
1	1	100 %

**LIVE STREAM** 

El informativo  
**CORAL PALACE NEWS**

DE LUNES A VIERNES  
9:00 a.m. - 10:00 a.m.  
[www.sanandres.gov.co/buenamarradio](http://www.sanandres.gov.co/buenamarradio)

**BUENA MAR RADIO**  
LA EMISORA DE LA GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL

 **LOS QUE SOÑAMOS SOMOS MÁS**

# EMISIONES DEL PROGRAMA RADIAL INFORMATIVO REALIZADA

Programado	Ejecutado	% de Ejecución
100	225	100 %



# PROGRAMAS INSTITUCIONALES EN FORMATO DE TV



Programado	Ejecutado	% de Ejecución
1	28	100 %

# NÚMERO DE CUENTAS INSTITUCIONALES HABILITADAS EN LAS REDES SOCIALES

EXISTEN **5 CUENTAS** DE REDES SOCIALES HABILITADAS



Programado	Ejecutado	% de Ejecución
5	5	100 %

## CRECIMIENTO SEGUIDORES CUENTAS 2016-2017-2018

	2016	2017	2018
Facebook	8.144	11.000	13.829
Twitter	4.116	4.398	5.399
Instagram	128	320	1100
Youtube	61	130	153

# Página Web

www.sanandres.gov.co



# Página de Facebook

<https://www.facebook.com/GobernacionSai>



En la vigencia 2018 se realizaron **1.565 publicaciones**, incluyendo **404 videos**, se tuvieron **8.120 visitas totales de usuarios únicos** y un promedio de vistas diarias de **261**.

# Página de twitter

<https://twitter.com/GobernacionSai>



En la vigencia 2018 se realizaron **675 publicaciones**, incluyendo **189 videos**, se tuvieron **3 seguidores nuevos diarios**.

# Canal en youtube

<https://www.youtube.com/user/GobernacionSanAndres>



En la vigencia 2018 se publicaron **73 videos en el canal**, se tuvieron **10.875 minutos reproducidos**, **5.470 visualizaciones** y **23 suscriptores nuevos**.

# Página de twitter

<https://twitter.com/GobernacionSai>



En la actualidad se cuenta con **1.086 publicaciones**, incluyendo **84 videos** y con **780 seguidores nuevos**.

# SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN PÚBLICA

Boletín de Prensa

GOBERNACIÓN  
Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

LOS QUE SOÑAMOS SOMOS MÁS

San Andrés isla, diciembre 19 de 2018

**“NO ME AFERRO A ESTE CARGO”: GOBERNADOR (E) DEL DEPARTAMENTO**

- Mediante el diálogo, la Administración Departamental buscó poner fin a la manifestación realizada por miembros de la comunidad raizal a las afueras del Coral Palace.

Con una invitación por parte del Gobernador (e) del Departamento Juan Francisco Herrera Leal a establecer una mesa de concertación para encontrar una solución a los desacuerdos que presenta la comunidad raizal en torno a su nombramiento como mandatario (e) de los isleños, la Administración Departamental buscó poner fin a la manifestación realizada a las afueras del Coral Palace.

Sobre las 12:00 del mediodía, Herrera Leal, acompañado por parte de su equipo de trabajo, escuchó las inconformidades de la comunidad e hizo un llamado al trabajo conjunto en pro del Departamento. De igual forma, manifestó que respeta la postura del pueblo, por lo que está a la espera de la decisión que tome el Presidente de la República Iván Duque Márquez, ya que fue el jefe de estado quien designó su nombramiento el pasado 22 de octubre.

*“Hemos venido haciendo un trabajo que el viernes completa dos meses. Ya dependerá del Gobierno Nacional determinar la terna para que escojan el nuevo gobernador. Mi compromiso es que una vez el señor presidente lo haga, con mucho gusto ofrecemos el empalme. En este momento hay una serie de actividades que son muy importantes para el Departamento y, si así lo quisiera el nuevo gobernador que designe el Presidente de la República, lo podemos acompañar. Si no lo desea, estamos listos para entregar el cargo en el instante en que el señor Presidente designe a alguien de la terna que ha sido establecida”, declaró Herrera Leal.*

Continuando con su declaración, el Gobernador (e) destacó la importancia de escuchar los conceptos mencionados por los manifestantes, a la vez que hizo un llamado a la tolerancia, aclarando ciertos puntos.

*“Lo que se busca es entrar en estas comunicaciones para que clarifiquemos todos los aspectos. Tenemos la obligación de hacer nuestro trabajo de forma propositiva, como desde un principio ha sido la intención. Aquí estamos en un encargo en el que hemos tratado de avanzar en gestiones importantes para el Departamento. Lamentamos mucho que, desafortunadamente no podamos ser aceptados por toda la comunidad, pero tratamos de siempre darle la cara a los problemas con una actitud positiva, reconociendo que el futuro debe ser un gobernador elegido*

Reserva de Biosfera Seaflower

ARCHIPIÉLAGO TRANSPARENTE

Cra. 1a. An Francisco Newhall Edificio CORAL PALACE PBX: (8513081) Teléfono 5123466  
www.sanandres.gov.co San Andrés Islas, Colombia

Se publicaron **255 Boletines** en medios locales y nacionales para difundir la gestión del Gobierno Departamental en **Inglés** y en **español**

# Videos Institucionales de difusión en Televisión



Navidad Segura, spot 3



Cierre Conmemoración Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Se realizó la investigación, producción y edición de un total de **40 videos** en los cuales se informa a la comunidad de la gestión de la entidad, así como la promoción y socialización de programas, proyectos y eventos a realizarse por la Gobernación Departamental. Dichos videos fueron emitidos en el Canal Regional Teleislas.

# SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN PÚBLICA

## Campañas Institucionales



Se realizaron en total, **6 GRANDES CAMPAÑAS INSTITUCIONALES**, con el fin de promover fechas especiales tales como, el día del Creole, día de la Mujer, día del Niño, día de la Madre, día del Padre y día de la No Violencia contra la Mujer.

# SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN PÚBLICA

## Rendición de Cuentas



GOBERNACIÓN  
Departamento Archipiélago  
de San Andrés, Providencia  
y Santa Catalina

ARCHIPIÉLAGO  
+ TRANSPARENTE

CUÉNTANOS  
TU INQUIETUD SOBRE LA GESTIÓN  
**ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTAL**

Ingresar a:  
[WWW.SANANDRES.GOV.CO](http://WWW.SANANDRES.GOV.CO)

Fecha: Jueves 27 de Diciembre  
Hora: 9:00 a.m. - 12:00 m.  
Lugar: Auditorio Walwin Petersen,  
Gobernación Departamental

LOS QUE SOÑAMOS  
SOMOS MÁS

Plan de Desarrollo 2016 - 2019  
Rendición de Cuentas **2017**

El **27 de Diciembre de 2018** se llevó a cabo el evento de Rendición de Cuentas de la **vigencia 2017**, realizó la Preproducción, Producción y edición de los videos y diseños que fueron presentados en dicho evento y se lideró la transmisión en vivo a través del Canal Regional Teleislas.

# FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

## Plan Estratégico de Comunicaciones - PECO

Se realizó la revisión y actualización del Plan Estratégico de comunicaciones - PECO, el cual dicta los lineamientos a seguir en materia de comunicaciones.

## Intranet

A través de la Intranet de la entidad se publican noticias sobre la gestión de la entidad, así como los programas y eventos a realizarse por las diferentes dependencias.



# FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

## Boletín Semanal

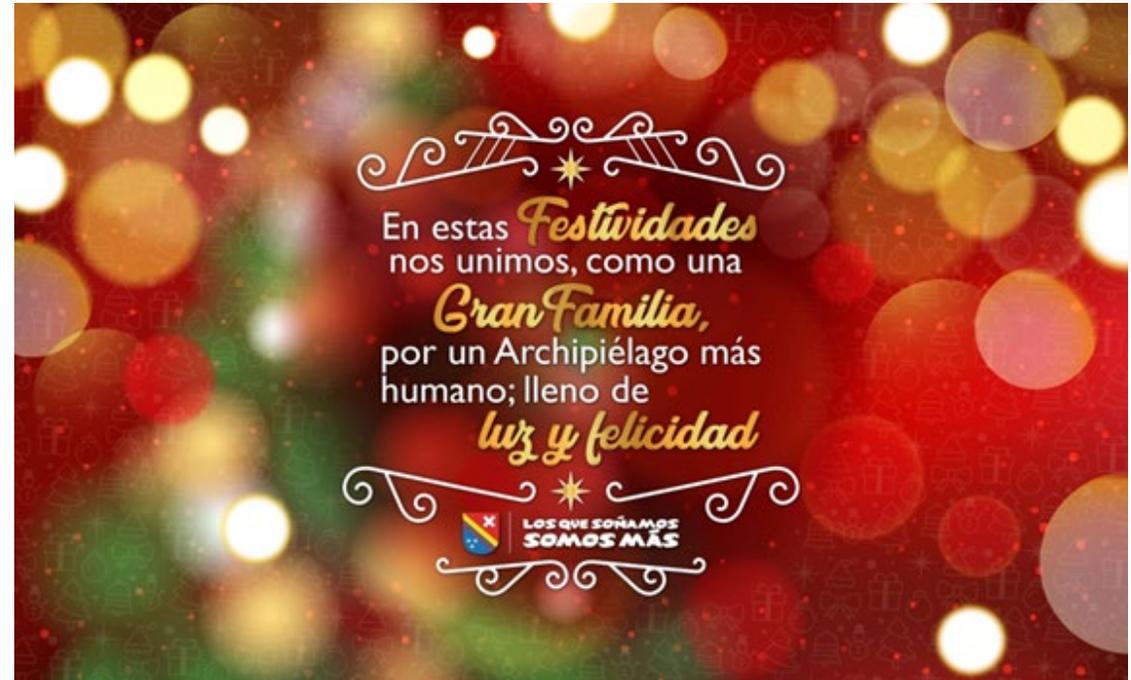
Se realizó el diseño, diagramación y distribución a través de los correos institucionales de los funcionarios de Gobernación Departamental de **41 ediciones del Coral Palace Internal News.**



# FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

## Fondo de Pantalla

Con el fin de maximizar los espacios disponibles para la divulgación de información interna, se diseñó los Fondos de Pantalla para los computadores de los funcionarios de la Gobernación, los cuales son enviados a los mismos a través de los servidores de la entidad.



# FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

## Cartelera Institucional

Para mantener informados a los funcionarios de Gobernación Departamental y a la ciudadanía en general que visita las instalaciones de la entidad, se publica en la Cartelera institucional los comunicados de prensa mas relevantes, información de interés de las diferentes dependencia y edictos entre otros.



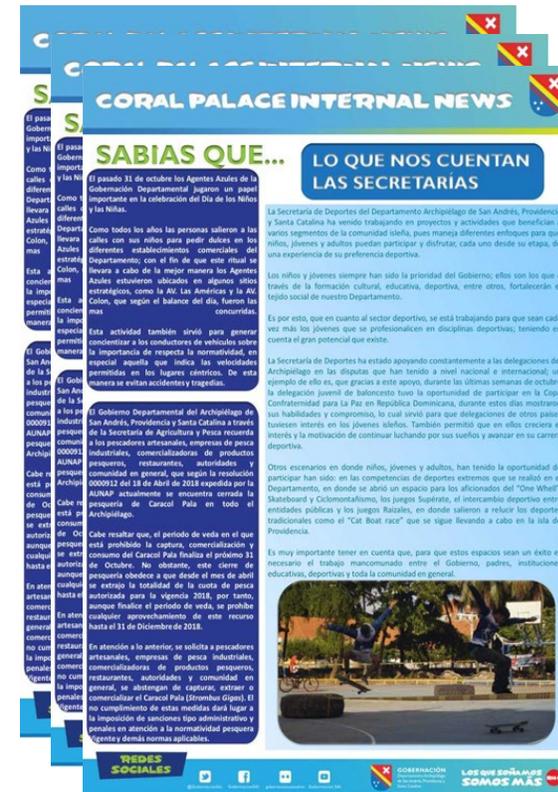
## Comunicación Interpersonal

Se implementaron estrategias de comunicación para una relación directa con los empleados y contratistas de la Gobernación Departamental, mediante campañas dinámicas que generaron recordación en el Público Interno; e interés en hacer parte de los diferentes procesos de la Gobernación Departamental.

# FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

## Boletín Semanal

Se realizó el diseño, diagramación y distribución a través de los correos institucionales de los funcionarios de Gobernación Departamental de **41 ediciones del Coral Palace Internal News.**



PLAN DE DESARROLLO 2016-2019

# Gracias

LOS QUE SOÑAMOS SOMOS MÁS