

ARCHIPIÉLAGO RESILIENTE FRENTE AL COVID-19

Apoyo en Temas de:



**Emprendimiento y fortalecimiento en formalización
Empresarial y Laboral**



Secretaría de Planeación



Grupo Desarrollo Económico

EVERTH JULIO HAWKINS SJOGREEN
Gobernador
Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

BARTOLOMÉ TAYLOR JAY
Secretario de Planeación Departamental

GUILLERMO HÉRNANDEZ SÁNCHEZ
Coordinador Grupo de Desarrollo Económico

*ANGELIN SALINAS SAAMS
JORGE HERNÁNDEZ VÁSQUEZ
SANDY GUERRERO SALCEDO
SUSANNE MARTÍNEZ HOWARD
ZOREIDA HERNÁNDEZ JIMENEZ*
Autores

SANDY GUERRERO SALCEDO
Edición de contenido

*LIDA MARÍA VEGA SUÁREZ
STEPHANIE PALMER CANTILLO*
Diseño, Ilustración y Edición Gráfica

DINÁMICA

ECONÓMICA DE LAS ISLAS

La economía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es altamente dependiente del sector turístico. Según datos de la Secretaria de Turismo, solo en el año 2019, el departamento recibió un total de 1.138.351 turistas¹, entre nacionales y extranjeros, esta gran cantidad de visitantes son la fuente de sustento económico de la mayoría de negocios y de una gran parte de la población local. Para el año 2015, el 45% de la población ocupada formalmente estaba vinculada directamente al turismo y al comercio, además de eso, hay aproximadamente 13 mil empleos directos del turismo y la suma asciende a 16 mil si se incluyen los indirectos.

El departamento es el más dependiente del turismo a nivel nacional, ya que el 57% de los ingresos de las Islas vienen de este sector de la economía.

La dependencia del turismo ha venido creciendo de manera exponencial desde el año 2012, ya que desde esta fecha hasta el 2017, el ingreso de visitantes a las islas se incrementó en un 40 % y los hospedajes crecieron en más de un 1.000 %. Esto impacta la economía local no solo por los empleos que genera, sino también por los recursos que trae consigo el cobro de la tarjeta de turismo a los visitantes. Solo en el 2018, el recaudo del Departamento por tarjeta de turismo superó los 109.000 millones de pesos.³

Dentro de la economía del departamento otra fuente de ingresos y de empleo importante son las entidades estatales como la Gobernación, el DANE, la Occre, Coralina, entre otras que funcionan en las islas. Estas también se han visto afectadas por la situación del Covid-19, ya que debido a la crisis económica que vive Colombia han visto sus recursos económicos disminuidos, reduciendo su capacidad de contratar personal y generar empleo. A pesar de esto, estas entidades han podido seguir funcionando y siguen dándoles empleo a muchos habitantes del Departamento.

La llegada del COVID-19 a Colombia ha traído graves consecuencias para la economía del Archipiélago. Debido a la pandemia el país entro en cuarentena desde el 24 de marzo, lo que llevó a un cierre total de los aeropuertos y como consecuencia el turismo quedo completamente congelado en todo el territorio nacional. Esta situación ha generado una crisis económica en el Departamento, ya que ha perdido su principal fuente de ingresos.

El panorama local no es alentador. Al observar las calles del centro de San Andrés, se puede ver que muchos locales comerciales han tenido que cerrar. Según datos de la cámara de comercio desde el inicio de la cuarentena se han liquidado 148 negocios y se han visto pérdidas que ascienden a 200.000 millones de pesos.⁴

¹ Reporte estadístico de la Secretaria de Turismo con corte a Diciembre 31 del 2019.

² Banco de la República. (2015). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER). San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

³ James, J. (10 de Julio del 2020). El COVID-19 y sus efectos en la economía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Universidad Nacional, Periódico Digital. Recuperado de: <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/el-covid-19-y-sus-efectos-en-la-economia-del-archipelago-de-san-andres-providencia-y-santa-catalina/>

A pesar de la difícil situación económica, hay negocios y empresas que han podido seguir funcionando, pero han visto reducida sus ganancias. Restaurantes, supermercados y tiendas han mantenido sus puertas abiertas, pero debido a la cuarentena, la capacidad adquisitiva de las personas se ha reducido, además de eso, el tránsito de personas en las calles es mínimo, por lo que las ventas se ven reducidas. Estos negocios se han tenido que reinventar e implementar nuevas estrategias para sobrevivir. La implementación del servicio de domicilios, el uso de redes sociales para dar publicidad a los negocios, la creación de nuevas empresas según las necesidades actuales del mercado local, han sido algunas estrategias que han permitido que muchas mipymes tengan éxito en el contexto actual.

Ante la difícil situación económica que vive el Departamento, el gobierno ha hecho un esfuerzo monumental para brindar apoyo a los habitantes del Archipiélago. Algunas de las medidas que más impacto han tenido son la donación de mercados a una gran parte de la comunidad, lo que ayudo a satisfacer las necesidades básicas de muchas familias que debido a la crisis económica, quedaron sin recursos para comprar los productos básicos de la canasta familiar; se entregaron 2.000 mercados por valor de 265 millones a través de la Secretaría de Desarrollo Social. Otro aporte muy valioso por parte del gobierno departamental es el pago del servicio de energía eléctrica por 3 meses, a todos los habitantes de las Islas, sin importar su condición económica y estrato social. Vale la pena resaltar que el gobierno departamental de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, ha sido el único en todo el país, en financiar el 100% de este servicio público. También se gestionaron vuelos humanitarios, para que muchos de los residentes de las islas atrapados en el interior del país, pudieran regresar al Archipiélago junto a sus familias. Todas estas ayudas contribuyeron de manera muy importante a mitigar

algunas de las consecuencias negativas generadas por la Pandemia.

En el contexto actual, es necesario implementar nuevas estrategias en el departamento para poder reactivar la economía. Los retos que tiene el Archipiélago son grandes y requerirán de un gran esfuerzo, tanto del gobierno como de los ciudadanos, para salir de la situación que se vive hoy día. El gobierno departamental es positivo sobre el futuro del Archipiélago, y está preparado para asumir los retos que surjan durante la crisis generada por la pandemia.

RECO NOCIENDO

Providencia y Santa Catalina

Retos socioeconómicos del Covid-19

Providencia y Santa Catalina, son reconocidas por muchos como el centro de conservación de la Reserva de Biosferas Seaflower, un lugar mágico y paradisiaco que por años ha logrado conservar su naturaleza y su esencia, un lugar del Departamento donde el patrimonio principal es su

⁴ James, J. (10 de Julio del 2020). El COVID-19 y sus efectos en la economía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Universidad Nacional, Periódico Digital. Recuperado de: <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detall/el-covid-19-y-sus-efectos-en-la-economia-del-archipelago-de-san-andres-providencia-y-santa-catalin/>

cultura y su medio ambiente, elementos base para lo que ha sido el desarrollo económico de este territorio insular.

¿Cómo enfrenta este territorio los retos que demanda la pandemia, bajo sus condiciones de insularidad?; al igual que la isla de San Andrés, su economía se basa en el turismo, que por años dinamiza las actividades locales. Para identificar su capacidad de respuesta ante esta situación es fundamental conocer las condiciones sociodemográficas, económicas, ambientales y de percepción de la población que caracterizan al Municipio.

Providencia y Santa Catalinas son islas del Caribe, y constituyen uno de los dos municipios insulares oceánicos de Colombia. Están situada a unos 80 km al noroeste de la Isla San Andrés, a unos 220 km de Nicaragua y al sur de la isla colinda con Grand Cayman a 500 millas marinas; las islas tienen un total de 17.5 kilómetros cuadrados. Son conocidas como Old Providence and Kethlina, y pertenecen al departamento de San Andrés. Muchos no conocen, pero, aun cuando el idioma oficial del departamento es el español, el nativo y los habitantes de estas dos pequeñas islas, continúa siendo el inglés y el Creole English. Al igual que el español, esta lengua es impartida en los establecimientos educativos públicos y privados.⁵

La población del Municipio, para el año 2019, según el censo del DANE 2018, es de 4545⁶ habitantes, de los cuales el 48,7% (2.904) son hombres y el 51,3% (3.085) son mujeres. Predomina la población étnica Raizal con un 87,89%, seguido por los afrocolombianos con el 3%. La población se caracteriza por su motivación de emprender y crear nuevos procesos en forma permanente relacionados con su gastronomía y su producción agrícola local, que aún persiste a pesar del ingreso de productos de la canasta familiar. Esta condición es visible en los datos estadísticos del DANE, dado que reportan en la dimensión de empleo un 65,2% de trabajo informal y un 14,4% de la

tasa de dependencia. Además de reportar que el 54.46% de la población tiene trabajo, el 2.37% busca trabajo y el 4.56% son pensionados,⁷ siendo las intuiciones públicas entre ellas la alcaldía Municipal, la que más contribuye al trabajo local; datos que hoy son preocupantes porque la condición de la pandemia limita la movilidad y las dinámicas tradicionales de ocupación, por lo tanto, estas cifras deben haber incrementado significativamente. Lo anterior deja claro que, la economía local es de dependencia por salario, es decir, la mayoría de sus habitantes dependen de un ingreso mensual pero originado por la actividad turística que se generan por el cobro de ingreso a las islas.

Gestores de emprendimiento local ratifican esta realidad; expresiones como **“me preocupan los lancheros, los guías, y los posaderos que no tienen otra entrada. Al no haber turismo no tienen como responder con sus obligaciones bancarias y las necesidades de sus hogares”**⁸ son comunes en el contexto actual. Sin embargo, a pesar de este panorama, la pandemia ha generado una dinámica positiva para innovar, como respuesta al cambio y a la situación de carencia. Al igual que en la isla de San Andrés, se ha venido incrementando una tendencia de emprendimientos e iniciativas en el municipio, sobre todo en el sector de alimentos; visible en las redes, grupos y actividades del día a día, denominado coloquialmente como el “rebusque” o para otros la “resiliencia”.

Por otro lado, las condiciones ambientales favorables del municipio, y las prácticas ancestrales en agricultura y pesca, podrían hoy por hoy, convertirse en una oportunidad para Providencia y Santa Catalina, sobre todo porque existe un mercado permanente en todo el departamento que actualmente está cubierto por insumos que se importan o se trasladan desde la Colombia Continental. Sustituir un porcen-

⁵ Plan de desarrollo, económico, social, ambiental y de obras públicas del Municipio de Providencia y Santa Catalina islas 2020 -2023 United for a Social Work.

⁶ DANE-Dirección de Censo y Demografía. Nota: La información de número de viviendas, hogares y personas, a nivel municipal se actualizó el 12 de noviembre de 2019, de acuerdo con la revisión de límites oficiales municipales dispuestos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC.
Encuesta de hábitat y usos socioeconómicos. Resultados preliminares población, hogares, viviendas, percepción. Febrero / 2020

taje de estos bienes de consumo es una oportunidad que podría beneficiar al Municipio, no solo para su sostenimiento, sino para aportar a la seguridad alimentaria de la isla vecina (San Andrés). Contar con una capacidad natural de bienes y servicios ambientales, permite tener tierras fértiles que hoy se han convertido en el capital natural de aprovechamiento sostenible para una reactivación económica.

Por lo anterior la Secretaría de Planeación Departamental ha iniciado el proceso de construcción participativa con algunos gestores y personal técnico para el diseño de estrategias que puedan mediar la situación actual, partiendo de las capacidades y oportunidades de vocación del municipio. Uno de ellos es la exploración de acciones y actividades de producción agrícola que se está gestando.

APUESTAS

Productivas

El grupo de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación ha diseñado un plan estratégico para hacer frente a la crisis económica que ha generado el Covid-19.

Este como respuesta a la dinámica de adaptación y generación de emprendimientos que se ha desplegado en toda la región. Se espera con ello contribuir, a través nuevos espacios y servicios al fortalecimiento y la reactivación económica del departamento.

Realización de asesorías y seguimientos a los actuales y nuevos emprendedores con el fin de potencializar sus negocios.

Creación de proyectos de inversión a largo plazo que generen empleos y aporten al alcance del mínimo vital en el Departamento. El desafío está en que esos proyectos se mantengan y surjan ideas de negocios que fortalezcan la economía local.

Gestionar y establecer mecanismos que faciliten el acceso y la identificación a las convocatorias de financiamiento dirigidas a las **MIPYMES**, desde el ecosistema de fomento de emprendimiento y desarrollo empresarial local, nacional e internacional, con el propósito de contribuir a la mitigación de los efectos económicos y sociales actuales.

⁷ Encuesta de hábitat y usos socioeconómicos. Resultados preliminares población, hogares, viviendas, percepción. Febrero / 2020

⁸ Entrevista a profundidad para la construcción de estrategia de reactivación económica - Kenia Sjogreen -Gestora social y de emprendimiento.

Realizar rueda de Negocios Virtuales



a través de plataformas como zoom, meet, Teams, entre otros, donde los emprendedores puedan mostrar sus productos para la captación de nuevos clientes, proveedores y/o inversionistas. Lo que permitirá el escalamiento de los negocios locales hacia otros mercados.



Google
Meet



1

Implementar acciones como ferias de emprendimiento virtuales por medio de plataformas digitales que permitan la compra y venta de los productos de los emprendedores de las islas para el mejoramiento de la productividad y el acceso a nuevos mercados.

2

Crear un portafolio de emprendimiento para promocionar los productos y/o servicios que ofrecen los emprendedores.

3

Apoyo en la promoción y publicidad de las Mipymes (Marketing digital)

Nuevos EMPREN DEDORES

Jornadas de sensibilización, orientación y direccionamiento para motivar a la comunidad en general a la creación de empresas y demás actividades comerciales donde se socialice la importancia de la formalización laboral y empresarial, además de temas importantes como empleabilidad, emprendimiento y trabajo decente, economía circular, empleo verde, entre otras. Por esta razón se programan y realizan con la Red Interinstitucional, jornadas y espacios de socialización de la oferta de servicios y beneficios del ecosistema de fomento del emprendimiento en el archipiélago.

A continuación un emprendimiento debidamente formalizado, que nos cuenta como aún en medio de esta pandemia es posible seguir promocionando y posicionando los negocios por medio del uso de las plataformas digitales.



“CIELO’S DELIGHT”

Cielo Mar Guzmán Ortiz.



Este emprendimiento está dedicado a la creación y comercialización de **CHEESCAKE** frutales, producto hecho bajo en azúcar y que cumple con altos estándares de calidad, fue creado en el año 2019. El proceso de desarrollo ha sido positivo en medio de la pandemia del covid-19, logrando una respuesta positiva, caracterizada por el crecimiento de la demanda y una aceptación en las islas de sus productos.

“Nos hemos posicionado como una tienda virtual, ya que allí se muestran los productos con muy buenos estándares de calidad y durante el proceso la palabra clave ha sido la resiliencia, ya que en medio de esta situación es muy difícil y lo que se ha hecho es potencializar la marca a través de las redes sociales y plataformas digitales”

“Hemos sido resilientes, ya que en medio de una situación que ha sido muy difícil, no solo para nosotros sino para todo el planeta, hemos logrado sacar un beneficio”

Algunos consejos para la comunidad de parte de la emprendedora son: **“En medio de la crisis tenemos que mirar cuales son los puntos fuertes que tenemos como empresa”**

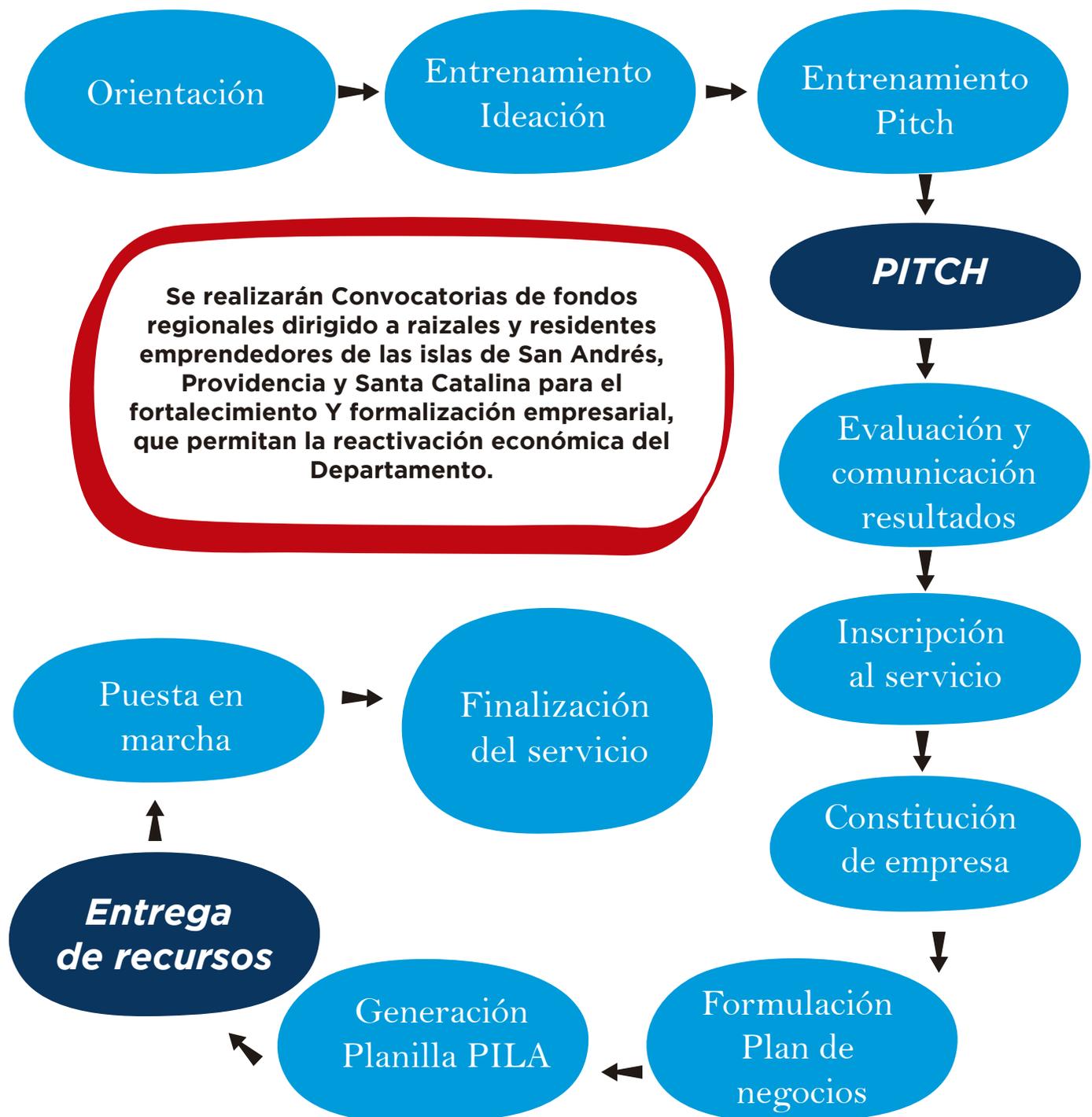


“no desistir, porque empezar no es fácil, pero cuando ya se empieza un proceso es importante continuar y no salir del mercado”

Por estas apuestas y las nuevas tendencias empresariales que se están presentando en las islas, este gobierno tiene como propósito acompañar y fortalecer el desarrollo de estas iniciativas, crear espacios de mercadeo, promoción y fomentar el uso de las herramientas tecnológicas y las redes sociales como nuevos medios de comercialización.



CREACIÓN / *Empresarial* FORMALIZACIÓN



Mujeres

Emprendedoras y Líderesas

" Primer encuentro participativo de mujeres del Municipio de Providencia y Santa Catalina "

Providencia y Santa Catalina siempre se han caracterizados por contar con mujeres pujantes y emprendedoras. Por ello con el equipo técnico de planeación departamental se acompañó el desarrollo del primer encuentro participativo de mujeres, organizado por la secretaría de desarrollo social del municipio de Providencia, en articulación con la gestora social.



En el marco de este evento esta cartera contribuyó con el desarrollo de un conversatorio práctico sobre la importancia del emprendimiento y el liderazgo femenino. El encuentro contó con la participación de 13 microempresarias del programa de mujeres, quienes fueron las encargadas de vender sus productos gastronómicos, como postres y platos representativos de la comida típica de las islas.



A través de estas apuestas sociales, la Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina, con el acompañamiento de la Red de entidades de apoyo local, buscan empoderar a las mujeres emprendedoras, y lideresas.

Acompaña este proceso apoyando la compra local. El desarrollo económico y social del municipio lo dinamiza cada miembro de su comunidad.



SOSTENIBILIDAD

Empresarial

Esta pandemia ha demostrado que uno de los principales motores de la economía, son los microempresarios; estos a pesar de los efectos de la crisis, han logrado reinventarse. Por el contrario, en torno a toda la situación actual, han surgido nuevas ideas y negocios. Reinventarse fue la opción al no poder continuar con su antigua actividad económica y al ajustar sus capacidades a las nuevas necesidades del mercado consolidaron nuevas oportunidades; es por ello que la Secretaria de Planeación empezó a trabajar en la Recuperación económica durante la crisis actual, para contribuir a la mitigación del impacto económico y social que la pandemia ha generado en el Departamento



A continuación se resalta un emprendimiento que se ha visto beneficiado en medio de las circunstancias, permitiéndose crecer en medio de la crisis, mediante la entrega de demostraciones de afecto a través de sus productos, entendiendo y satisfaciendo las necesidades particulares de cada uno de sus clientes.

“JEREMYS GIFT”

Daylena Perez

Elaboración y venta de desayunos, anchetas y detalles personalizados



Es un emprendimiento innovador dedicado a hacer de los acontecimientos sociales, un momento especial. El emprendimiento elabora arreglos para celebraciones personales, y operan desde hace tres años en las islas, tienen un equipo de trabajo conformado por 5 personas. Particularmente, la pandemia COVID-19 demanda la necesidad de acceder a este tipo de productos en forma segura y de fácil acceso, lo que ha favorecido las ventas de este emprendimiento, al convertirse en una alternativa que satisface estas necesidades.

“Lo que hacemos es innovar y ponerles más creatividad a los emprendimientos, más amor y más entrega y estar en sintonía de lo que la gente quiere” dice la emprendedora.



Los consejos de estos emprendedores a la comunidad son: “No mirar la competencia y la dificultad, es mejor mirar colegas, porque lo mejor es ayudarnos entre todos para salir de esta crisis” “Hay que creer en sí mismo y tener confianza y seguridad en tu emprendimiento, y así pueden estar seguros de que saldrán adelante”

CONVOCATORIA *Empresarial* FORTALECIMIENTO



OPORTUNIDADES FRENTE A LA AMENAZA

La aparición del COVID-19 ha generado una crisis de carácter global. El virus ha llegado a todos los países y ha causado la muerte de cientos de miles de personas, el colapso de los sistemas de salud y de la economía. Los efectos negativos de la actual pandemia son enormes y han afectado a millones de personas.

En el caso del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la afectación económica ha sido muy fuerte. Según un estudio realizado por la Federación Nacional de Departamentos, el Departamento con mayores afectaciones en sus ingresos corrientes en mayo de 2020 fue San Andrés, con una caída de 81%.⁹

Las amenazas derivadas de la pandemia son muy grandes, pero incluso en las crisis más difíciles se pueden encontrar oportunidades, y la situación actual no es la excepción. Aunque los efectos negativos de la pandemia han afectado a gran parte de los habitantes del Archipiélago, hay ejemplos de resiliencia y adaptación de personas emprendedoras que han sabido innovar para encontrar oportunidades de negocios en esta crisis.

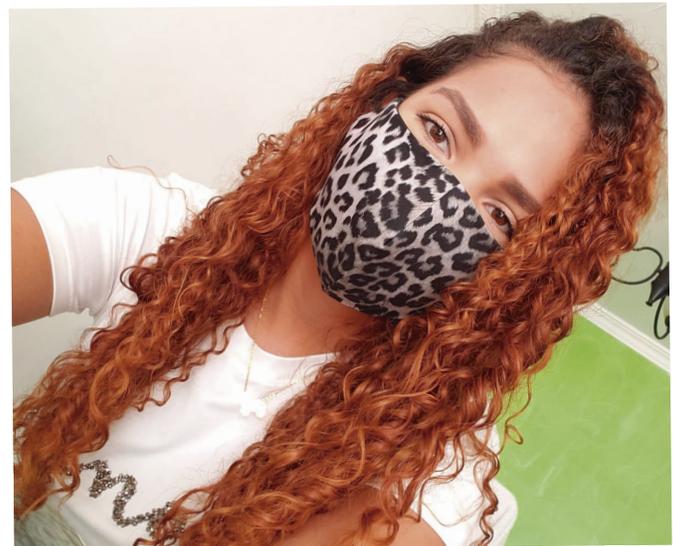
Por eso se resaltan algunos ejemplos de emprendedores y empresas que a pesar de la crisis logran salir adelante y tener éxito en el contexto actual.

“MANILA” Mitzy Stephens Arias

Elaboración y venta de tapabocas personalizados.

Este emprendimiento está dedicado al diseño y creación de tapabocas y nació a raíz de la pandemia, la idea surgió para cubrir las necesidades económicas de la familia y la necesidad de la comunidad de tener este elemento de protección.

Respecto al gobierno la emprendedora opina que: **“El gobierno ha utilizado muy buenas estrategias con los apoyos económicos que se han brindado para apoyar a las mipymes, para poder sustentar los gastos que se vienen presentando en las empresas, teniendo en cuenta que estas ya no tienen ingresos”.**



⁹ James, J. (10 de Julio del 2020). El COVID-19 y sus efectos en la economía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Universidad Nacional, Periódico Digital. Recuperado de: <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/el-covid-19-y-sus-efectos-en-la-economia-del-archipelago-de-san-andres-providencia-y-santa-catalin/>

El consejo de esta emprendedora es: **“No tengan miedo de emprender, si tienen una buena idea, háganla, no pongas obstáculos en sus mentes, ya que las dificultades siempre estarán pero también se resolverán en el camino. Emprender no es fácil, pero de verdad vale la pena”** **“Hay que reinventarse para poder salir adelante con las nuevas ideas y proyectos”**



“WAHOO”

Hayed Badavid y Yihad Badavid

Prestación de servicios de domicilio



ner la continuidad de sus colaboradores y generar nuevas oportunidades para otros. **“Esta iniciativa es consecuencia de la pandemia”** dicen los emprendedores, después de arriesgarse a un nuevo mercado.

WAHOO ha implementado como estrategia de mercado la donación de parte de sus ganancias a la comunidad a través de mercados, una acción que les permitió entrar con facilidad en las nuevas demandas de distribución que se han dado durante la pandemia.

Esta iniciativa viene ayudando a la comunidad y han creado alianzas con otras empresas para llevar y comercializar esos productos que no se pueden vender presencialmente.

“Wahoo es una empresa que nació a raíz de la pandemia, la idea era prestar un servicio que antes no se brindaba, contando con todos los requisitos de bioseguridad” **“Las ganancias de nuestros primeros 15 días las donaremos en mercados para la comunidad”**



Este es un emprendimiento dedicado al servicio de mensajería integral, nacieron en medio de la pandemia, como una respuesta de resiliencia a las dificultades a las que se enfrentaba su negocio de renta de vehículos.

Con el propósito de generar una alternativa de trabajo para sus empleados, nació **WAHOO**, con este proceso de innovación en el modelo de negocio, estos emprendedores lograron mante-

El consejo de estos emprendedores es: **“tratar de reinvertirnos, buscar estrategias nuevas y no quedarnos quietos”**

Como departamento insular existen grandes retos por superar, temas como la conectividad y el uso de nuevas plataformas será una prioridad para este gobierno. Cumplir estos retos permitirá que el archipiélago progrese y que todos sus habitantes tengan mejores oportunidades para progresar.

SEAFLOWER *Emprender*

Acciones de Resiliencia.

" Puesta en marcha la primera Red Agroalimentaria del Municipio se Providencia y Santa Catalina "

Con el apoyo interinstitucional la Secretaria de Planeación Departamental contribuye a la generación de estrategias que responden a las necesidades y efectos de la Pandemia Covid-19. Es así como se instaló la primera Red Agroalimentaria del Municipio de Providencia y Santa Catalina, conformada por 35 posaderos y emprendedores locales que consolidan su producción agrícola como alternativa económica. Seaflower emprende, un apoyo a la resiliencia.



¿Cuáles son las Vías de **RECUPERACIÓN** **ECONÓMICA**?

La recuperación económica del Departamento es un gran reto, tanto para el gobierno como para los grandes, medianos y pequeños empresarios. El contexto actual obliga a que los diferentes sectores de la economía se reinventen, y generen procesos de innovación que permitan adaptar el modelo económico de las islas a las nuevas dinámicas impuestas por el COVID-19.

Algunos elementos claves para lograr una recuperación económica son:

- La aplicación de los protocolos de bioseguridad para evitar el contagio del Covid-19, serán necesarios y obligatorios para reactivar todos los sectores de la economía.

- La diversificación de la economía, para lograr reducir la dependencia del turismo en la Isla.

- La promoción de la cultura isleña en toda la cadena de mercado nacional e internacional para generar más interés en conocer el archipiélago y así atraer más visitantes.

- El mejoramiento del servicio al cliente, por medio de la capacitación de los distintos operadores turísticos, comerciantes y en general todos los negocios que tengan contacto directo con los turistas, para así mejorar la experiencia de los visitantes del archipiélago.

- La caracterización y promoción de nuevos emprendimientos, para que se den a conocer

y generen un escalamiento a nivel nacional.

- La promoción del turismo nacional, ya que en el actual contexto los vuelos internacionales se demorarán en ser reactivados.

- El fomento de actividades no turísticas como las artísticas, audiovisuales, agrarias y agroindustriales – tales como la producción de miel, verduras, huertas, entre otras -, por medio de financiación, capacitación, apoyo publicitario y marketing.

- Fomentar la economía naranja a nivel local.



A continuación un emprendimiento que se abrió paso en medio de las circunstancias, y que con empuje y dedicación, hoy se mantiene a flote y logra posicionarse con su oferta saludable e innovadora.

“LI VERDE SAI”

Isabella Fandiño Gómez y Laurry Gallardo

Detalles con productos saludables

Este emprendimiento está dedicado a la comercialización de detalles y desayunos saludables; la empresa fue creada hace más de 4 meses. Califican su emprendimiento como una alimentación diferente, y aunque el COVID-19 al inicio les afectó un poco, vieron en el momento una oportunidad que logró una acogida de sus productos en la comunidad.

Las emprendedoras manifiestan que: **“Estamos contentas de ver como en San Andrés las personas han evolucionado con nuevos emprendimientos y actividades”**

“Las estrategias que hemos implementado para mantener a la gente interesada, es ser innovadoras y hacer que nuestros productos se diferencien de los demás”



“Su Consejo es que sigan desarrollando sus negocios con pasión, dedicación y amor para que puedan mantener sus actividades e innovaciones”

EMPRENDIMIENTO DE LA INDUSTRIA Artística CULTURAL Y CREATIVA.

Con la parálisis económica del país, la industria cultural y creativa es de las más afectadas a nivel nacional, aun cuando existen incentivos gubernamentales de orden nacional para este sector, replantear todos sus canales de distribución y la puesta en marcha de la cadena de valor ha sido difícil. Los gremios cinematográficos, audiovisuales y musicales entre otros, requieren de un gran equipo de trabajo: productores, camarógrafos, directivos, grupo actoral, etc., donde no es fácil lograr contener el distanciamiento social. Su

desarrollo implica unos costos elevados y por lo tanto la salida al mercado de sus bienes finales, se planifica para que llegue a un grupo grande de personas en espacios como salas de cine, auditorios, salsa de eventos; teniendo en cuenta el contexto actual esto no se puede hacer, ya que esta temporalmente prohibida la aglomeración de personas en espacios cerrados. A pesar de eso, la industria tiene la particularidad de llegar emotivamente a la sociedad por lo que su fortalecimiento en épocas de crisis es fundamental para que una vez se em-

piece a volver a la normalidad se pueda reactivar de manera segura este sector de la economía.

01

Brindar capacitaciones y asesorías acerca de temas relacionados con economía naranja, de principios del emprendedor y estabilidad económica.

02

Incentivar y apoyar el turismo rural donde se muestre y comparta la idiosincrasia y cultura del Departamento.

03

Creación de infografías sobre los bienes y servicios tradicionales de los grupos artísticos, culturales, gastronómicos y demás incluidos dentro de este sector, a través de plataformas digitales que obtengan de manera masiva la atención de la población y a su vez incursionar en nuevos mercados



ESTABILIDAD Laboral

Según datos de la cámara de comercio, los principales sectores de la economía de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina son el turismo con un 32% y el comercio con un 20% de participación, es decir que ambos representan aproximadamente el 50% de la actividad económica del Archipiélago. Adicionalmente el 90,9% de las empresas que constituyen estos sectores manifestaron una reducción en sus ingresos de más del 100% debido a la actual crisis generada por el COVID-19.

Los alivios para los empresarios afectados en la mayoría de casos son: subvenciones estatales y endeudamientos. Cerca de 72,7% de los empresarios de la isla manifiestan tener la intención de endeudarse con Ban-

coldex, pero también manifiestan ser conscientes que no representa un alivio a mediano y largo plazo para sus negocios.¹⁰

Con base en los informes estadísticos del DANE en el año 2020, la tasa de desempleo nacional es de 21,4% para el mes de mayo. El sector productivo ha sido el más afectado, ya que la situación actual ha reducido sus ganancias drásticamente. El sondeo realizado por la cámara de comercio de San Andrés en Marzo del 2020, muestra que el 43.7% de los comerciantes encuestados habían mantenido más del 80% de sus trabajadores vinculados a la empresa y en contraste el 36% redujeron sus trabajadores entre el 0 y 10% de la nómina vinculada a la empresa. Para el 06 de junio del 2020 se contaron 67 establecimientos comerciales, que representan el

¹⁰ Cámara de comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. *Enfrentar la crisis con esperanza y confianza #1. Junio de 2020. COMUNICAMARA*

18% del comercio de la zona norte, quienes cerraron operaciones y han entregado el local comercial.”

Además, el Departamento comparte la problemática de la informalidad del país, los trabajadores informales que dependían del turismo frenaron su actividad, engrosando la lista de desempleados del Archipiélago.

Para hacer frente a la crisis económica que se vive hoy, la Secretaría de Planeación en compañía con la subcomisión de concertación de políticas salariales y laborales, busca garantizar la creación y el seguimiento de mesas de trabajo para resolver todos los conflictos que se están presentando a raíz del covid-19, como los despidos y las faltas de ofertas laborales.

Por el lado de los nuevos emprendedores, se busca que estos piensen en una proyección a futuro, para que sus ideas de negocio tengan éxito a largo plazo, por lo que también se requiere facilitar la formalización de sus empresas, el acceso a beneficios de ley, créditos y muchas otras ventajas que vienen con la formalización laboral, para así empezar a generar nuevos empleos que permitan una reactivación económica en el Departamento. Teniendo esta idea en mente, la Secretaría de Planeación los acompañará por medio de:

3

El Apoyo de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana.

4

Capacitaciones cortas donde se les presente las condiciones formales de los comerciantes en Colombia, el aspecto tributario, la obligación legal de cumplir con los requisitos de Ley.

5

Sensibilizar a los empresarios o comerciantes informales sobre la importancia y los beneficios de formalizar las empresas, acompañarla por el camino de la legalidad, la ética, la libre competencia, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente para mejorar su sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un entorno apto y favorable para la inversión productiva, la dignificación de las condiciones laborales y la creación de riqueza.



1

La generación de espacios donde se pueda difundir y asesorar a la comunidad en general acerca de la estructura y las dinámicas de desarrollo productivo y la estabilidad laboral.

2

La promoción del trabajo decente el cual representa un ingreso digno y protección social para el trabajador y su familia; con salud, una pensión de vejez y servicios complementarios del sistema de compensación familiar.

” Cámara de comercio de San Andres, Providencia y Santa Catalina. Enfrentar la crisis con esperanza y confianza #1. Junio de 2020. COMUNICAMARA

“FLAVOR”

Paul Jimenez y Becky Hawkins

Este emprendimiento se especializa en la elaboración de Cinnamons rolls y de donas. Empezaron con esta empresa hace 3 meses y han aprovechado su conocimiento gastronómico para sacar adelante esta idea de negocio.

Los emprendedores expresan que: **“la comunidad de providencia y santa catalina nos ha acogido bien. Hemos ido ampliando la cobertura y vendiendo en los distintos sectores de providencia y santa catalina”**

“Estamos buscando aliados en la isla de San Andres, para surtirnos de ciertos insumos que son difíciles de conseguir en Providencia, lo ideal es que todo sea local, que todo lo que se consiga sea por medio de proveedores locales, porque es una iniciativa de las islas”

El consejo de los emprendedores a la comunidad es: **“hay que atreverse. No hay forma de saber si las cosas van a funcionar si no te atreves” “si tienes tu emprendimiento y una idea, debes creer en ti mismo, creer que se pueden hacer las cosas y que se puede ir para adelante”**

Además manifiestan que: **“un emprendimiento te permite pensar en otras cosas, crecer y proyectar nuevos aspectos de la vida”**



“Mamma Mia Veggie Meats”

Maria Paola Iannini Guerrero

Este emprendimiento ofrece una alternativa de comida vegetariana para la comunidad, ya que en la actualidad muchas personas prefieren este tipo de comida y en Providencia y Santa Catalina no es una opción fácil de conseguir.

La emprendedora manifiesta que: *“La iniciativa nació de ver a lo largo del tiempo la cantidad de gente que se ha vuelto vegetariana, ya sea por salud, por convicción o por estar en desacuerdo con el maltrato animal”*

“Muchos turistas cuando visitan Providencia y Santa Catalina buscan comida vegetariana, la idea es ofrecerla aquí en mi restaurante y también sacar una línea de carnes diferentes a base de soya, lentejas, garbanzo y berenjena, empaçadas y listas para preparar”

“Queremos poder vender el producto tanto en Providencia y Santa Catalina, como en San Andrés, que sea un producto casero, sin aditivos y a base de productos naturales”

El consejo de esta emprendedora a la comunidad es: *“nuestra recomendación para los emprendedores es que no les de miedo mostrar lo que saben, todos tenemos un talento y tenemos que aprovecharlo”*



“Sweet Phonie Cake & Desserts”

Miss Emanuela Elisa Taylor Jay

“Una empresa del Fondo Emprender Antonieta Davis que ha logrado mantenerse en tiempos de Pandemia.”

Sweet Phonie Cake & Desserts es una Repostería y pastelería creativa, especializada en tortas personalizadas, decoradas en fondant, pasteles en crema, cheese cake, tortas y panes tradicionales, y variedad de pasteles.



Este emprendimiento nació en el año 2016 con una ideación que buscaba potencializar los conocimientos culturales que por décadas han caracterizados la gastronomía isleña. En el año 2017 fue beneficiaria del programa Nacional Fondo Emprender "Antonieta Davis" del Plan San Andrés. Una iniciativa empresarial que basada en la disciplina y la persistencia ha logrado crecer y mantenerse en tiempos de Covid.

Con cuatro años en el mercado ha logrado posicionarse como un ejemplo de Negocios Verdes en el Municipio, incorporando procesos de producción limpia y uso de insumos amigables con el ambiente. Sweet Phonie Cake & Desserts es un ejemplo del trabajo institucional de entidades como el Sena, Coralina, Findeter y el gobierno Nacional.

Miss Emanuela le recomienda a los emprendedores **" la constancia es importante para sacar adelante tu emprendimiento, además de aprovechar los beneficios y oportunidades que se den en las islas. La capacitación, formalizarse y contar con una red de apoyo en aquellos momentos difíciles, es la clave"**



DIRECTORIO EMPRESARIAL

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

El emprendimiento es fundamental en estos momentos de crisis y por eso queremos ayudarte. La Gobernación Departamental y la Red de Emprendimiento te invitan a participar en el proceso de registro de tu emprendimiento, empresa o iniciativa de negocio, en el 1er directorio empresarial de la Gobernación "SEAFLOWER EMPRENDE".

Esta iniciativa tiene como objetivo identificar y ayudar a promover aquellas iniciativas de negocio resilientes en el Departamento.

Regístrate en este directorio, y ofrece tus productos y/o servicios.

Escoge el link en el idioma de tu preferencia y regístrate en pocos pasos.

Español: <https://forms.gle/cSXgdRNT39oH1gJ69>

English: <https://forms.gle/EC3hhcEuNuC3xJbd6>



BUSINESS **DIRECTORY**

Entrepreneurship is essential in these times of crisis and that is why we want to help you!

The Departmental Government and the Entrepreneurship Network invites you to participate in the registration process of your entrepreneurship, company or business initiative in the 1st business directory of the Government **“SEAFLOWER ENTREPRENEURSHIP”**

Choose the link in the language of your preference and register in a few Steps.

English:<https://forms.gle/EC3hhcEuNuC3xJbd6>

Spanish:<https://forms.gle/cSXgdRNT39oH1gJ69>



TODOS POR UN NUEVO
COMIENZO



GOBERNACIÓN
Departamento Archipiélago
de San Andrés, Providencia y
Santa Catalina