

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la competitividad del sector turismo mediante el uso de las TIC como herramienta transversal de desarrollo en el departamento de San Andres y Providencia

Tipo

Código BPIN

2017002880002

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo

10526 - Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad.

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LOS QUE SOÑAMOS SOMOS + 2016- 2019

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

UN ARCHIPIÉLAGO + COMPETITIVO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

DESARROLLO EMPRESARIAL INNOVADOR

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente aprovechamiento del potencial turístico existente por los bajos niveles de apropiación de las TIC y la innovación en las MiPyME del sector turístico en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Descripción de la situación existente con respecto al problema

el sector turismo no se ha sumado aún a la tendencia creciente de organizaciones que invierten en el desarrollo tecnológico y la innovación, según la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT VII) (DANE, 2016) un área del sector turístico representado por empresas que prestan el servicio de Hoteles y Restaurantes reveló que tan solo alrededor del 22% de estas empresas realizó actividades de innovación en algún sentido (Innovadoras en Sentido Estricto o en Sentido Amplio), comparado con el 78% que no reportaron innovación o no realizaron algún proceso innovador, así mismo, los resultados de la encuesta arrojaron que solamente el 16% de las empresas del sector realizaron métodos o técnicas innovadoras entre el año 2014 y 2015, tal como lo muestra la ilustración. Dejando rezagado el sector ante empresas que componen otras áreas de la prestación de servicios.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el departamento de San Andrés y providencia de acuerdo con DNP por medio del RUES - 2016, existen 2.593 sociedades, de las cuales, solo el 6.21% realizan actividades relacionadas con la innovación.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Capital humano poco calificado dentro de las empresas del sector turismo para el desarrollo de actividades relacionadas con las TIC y la innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	<p>1.1 Escasos programas de formación en áreas de innovación y desarrollo tecnológico en el departamento de San Andrés y Providencia</p>
<p>2. Escasos instrumentos orientados a promover la apropiación de las TIC y la innovación de las MiPyME del sector turismo en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	<p>1.2 Limitado acceso a personal calificado en actividades TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>
<p>3. Reducida capacidad para la identificación y oferta de servicios turísticos con base en el análisis del comportamiento del turista en el departamento</p>	<p>2.1 Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>
	<p>2.2 Bajo conocimiento de la demanda por servicios TIC y de innovación de las empresas en el departamento de San Andrés y Providencia</p>
	<p>2.3 Desconexión entre oferta y demanda de servicios TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>
	<p>3.1 Poca apropiación de las TIC para la implementación de un sistema de información con datos actualizados y centralizados de la oferta turística del departamento.</p>
	<p>3.2 Poca conocimiento de las preferencias del turista según caracterización de intereses.</p>
	<p>3.3 Desarticulación de los medios necesarios para la gestión de la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia</p>

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Reducida innovación y sofisticación de las MiPyME del sector turismo en el departamento</p>	<p>1.1 Bajo crecimiento de la economía del departamento de San Andrés y Providencia</p>
<p>2. Bajos niveles de innovación en los bienes y servicios de las MiPyME del sector turismo.</p>	<p>2.1 Deficientes niveles de competitividad del departamento de San Andrés y Providencia</p>
<p>3. Limitaciones de productividad en las MiPyME del sector turismo del departamento de San Andrés y Providencia</p>	<p>3.1 Pérdidas y reducción del tejido empresarial del departamento de San Andrés y Providencia</p>
<p>4. Reducida capacidad para la identificación y oferta de servicios turísticos con base en el análisis del comportamiento del turista en el departamento</p>	<p>4.1 Poca eficiencia en la prestación de los servicios turísticos por parte de las empresas del sector.</p>

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: San Andrés - San Andrés</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer las empresas del sector turístico mediante la apropiación y uso de las TIC para la innovación y el desarrollo tecnológico</p>	Realizará aporte de recursos en efectivo para el desarrollo de las actividades del proyecto
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresarios</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Participar en las actividades desarrolladas por el proyecto para fortalecer sus capacidades internas y mejorar la competitividad de sus empresas.</p>	Participación activa en las actividades del proyecto.
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: CARIBETIC</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fortalecer el ecosistema digital del departamento de San Andrés y Providencia</p>	Recursos en efectivo para el desarrollo de las actividades del proyecto

02 - Análisis de los participantes

La gobernación de San Andrés y Providencia por medio de la secretaría de turismo concertó con los actores empresariales del sector turismo y CaribeTIC, las necesidades que tenían para fortalecer por medio del uso de las TIC la innovación y de esta forma mejorar la competitividad del sector.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

740

Fuente de la información

Empresarios. (Cámara de Comercio SAI, 2017)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe Departamento: San Andres y Providencia Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el departamento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

180

Fuente de la información

Empresarios. (Cámara de Comercio SAI, 2017)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: San Andres y Providencia Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el departamento	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	58	DANE edades simples (2017)
	Femenino	62	DANE edades simples (2017)

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente aprovechamiento del potencial turístico existente por los bajos niveles de apropiación de las TIC y la innovación en las MiPyME del sector turístico en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Objetivo general – Propósito

Mejorar las capacidades de competitividad de las empresas del sector turismo en el departamento, mediante la apropiación y uso de las TIC para el fortalecimiento de las capacidades del capital humano y la generación de procesos innovadores

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Innovaciones en proceso o producto generadas	Medido a través de: Número Meta: 60 Tipo de fuente: Informe	Informes de ejecución del proyecto, informes de supervisión del proyecto
Empleados del sector turismo entrenados en competencias TIC	Medido a través de: Número Meta: 120 Tipo de fuente: Informe	Informes de ejecución del proyecto, informes de supervisión, registros de asistencia.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Capital humano poco calificado dentro de las empresas del sector turismo para el desarrollo de actividades relacionadas con las TIC y la innovación en el departamento de San Andrés y Providencia	Realizar entrenamientos a los empleados que pertenecen a las empresas del sector turismo para fortalecer las competencias relacionadas con las TIC e innovación
Causa indirecta 1.1 Escasos programas de formación en áreas de innovación y desarrollo tecnológico en el departamento de San Andrés y Providencia	Propiciar el acceso a personal calificado en actividades TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Limitado acceso a personal calificado en actividades TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	Incrementar las oportunidades de formación especializada y pertinente, orientadas al fortalecimiento del ecosistema digital en el departamento de San Andrés y Providencia
<p>Causa directa 2</p> <p>Escasos instrumentos orientados a promover la apropiación de las TIC y la innovación de las MiPyME del sector turismo en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	Incrementar los niveles de innovación y apropiación de las TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector turismo del departamento de San Andrés y Providencia, a través de la cofinanciación de proyectos de innovación.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	Identificar la oferta de servicios TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia
<p>Causa indirecta 2.2</p> <p>Bajo conocimiento de la demanda por servicios TIC y de innovación de las empresas en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	Identificar la demanda por servicios TIC y de innovación de las empresas del sector turismo en el departamento de San Andrés y Providencia
<p>Causa indirecta 2.3</p> <p>Desconexión entre oferta y demanda de servicios TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia</p>	Propiciar la conexión entre oferta y demanda de servicios TIC y de innovación en el departamento de San Andrés y Providencia
<p>Causa directa 3</p> <p>Reducida capacidad para la identificación y oferta de servicios turísticos con base en el análisis del comportamiento del turista en el departamento</p>	Implementar una innovación de proceso que permita la gestión e integración de la información, con el fin de administrar de la mejor manera la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia
<p>Causa indirecta 3.1</p> <p>Poca apropiación de las TIC para la implementación de un sistema de información con datos actualizados y centralizados de la oferta turística del departamento.</p>	Desarrollar un sistema de información con datos actualizados y centralizados de la oferta turística del departamento.
<p>Causa indirecta 3.2</p> <p>Poco conocimiento de las preferencias del turista según caracterización de intereses.</p>	Realizar una investigación aplicada que permita definir el modelo de identificación de las preferencias del turista según caracterización de intereses.
<p>Causa indirecta 3.3</p> <p>Desarticulación de los medios necesarios para la gestión de la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia</p>	Desarrollar una plataforma que integre los modelos necesarios para la gestión de la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Cofinanciación de innovaciones en producto y proceso mediante el uso de herramientas TIC	No	Completo
Formación en capacidades TIC a los empleados de las empresas del sector turismo del departamento	No	Completo
Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior de estas.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior de estas.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Váuchers de innovación

Medido a través de

Número

Descripción

Bonos de innovación para cofinanciarlos servicios de innovación en las MiPyME del sector turismo en el

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	600,00	-600,00
2017	0,00	600,00	-600,00
2018	0,00	600,00	-600,00
2019	0,00	600,00	-600,00

Bien o servicio

Entrenamiento en herramientas TIC

Medido a través de

Número

Descripción

Generación y fortalecimiento de competencias TIC para el desarrollo del capital humano del departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	600,00	-600,00
2017	0,00	600,00	-600,00
2018	0,00	600,00	-600,00
2019	0,00	600,00	-600,00

Bien o servicio

Sistema de promoción de la oferta turística del departamento

Medido a través de

Número

Descripción

Herramienta tecnológica que permita la interacción y promoción de la oferta turística del departamento.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

En la presente alternativa se articuló el fortalecimiento del capital humano mediante el entrenamiento a los empleados que hacen parte de las empresas del sector turismo del departamento, para generar capacidades y habilidades en TIC e innovación en este sector, e implementar el conocimiento adquirido en la presentación de propuestas de innovación que permitan generar impactos en las empresas que resulten beneficiadas con los servicios de innovación.

La alternativa planteada permite acercar a las empresas del sector turismo hacia las actividades del ecosistema digital y la innovación, incentivándolas a elaborar y presentar propuestas de carácter innovador (producto/servicio o proceso) que podrán ser susceptibles de ser cofinanciadas mediante la alternativa de vouchers de innovación promovida por el DNP.

Del mismo modo, la alternativa seleccionada plantea la implementación una innovación en proceso transversal a las empresas del sector y es la implementación de un sistema de información turístico, con el propósito de aportar a la estrategia de turismo inteligente con la cual se espera posicionar el departamento como líder del sector turismo. Dentro de los beneficios que se obtendrán a través de la ejecución del proyecto se verán impactados hoteles, restaurantes, agencias de viaje, entre otros.

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: San Andres y Providencia Municipio: San Andrés Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el departamento

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Orden público

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$6.884.494.150,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$781.089.309,80

Realizar entrenamientos a los empleados que pertenecen a las empresas del sector turismo para fortalecer las competencias relacionadas con las TIC e innovación

Producto	Actividad
1.1 Servicio de Educación informal en competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Medido a través de: Número de personas Cantidad: 120,00 Costo: \$781.089.309,80	1.1.1 Realizar la socialización de la convocatoria para el fortalecimiento de las competencias del capital humano orientadas a TIC e innovación y la articulación de la oferta y demanda de servicios de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC en el departamento del Archipiélago de San Andrés Costo: \$29.406.466,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Realizar la inscripción, gestión y evaluación de los participantes beneficiarios del entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC Costo: \$27.630.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.3 Realizar el entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC a los empleados de las empresas del sector turismo beneficiadas. Costo: \$550.815.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Realizar la administración integral Costo: \$128.295.510,47 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.5 Desarrollar la supervisión del proyecto Costo: \$44.942.333,33 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$5.478.904.228,00

Incrementar los niveles de innovación y apropiación de las TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector turismo del departamento de San Andrés y Providencia, a través de la cofinanciación de proyectos de innovación.

Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación</p> <p>Medido a través de: Numero de empresas</p> <p>Cantidad: 60,00</p> <p>Costo: \$5.478.904.228,00</p>	<p>2.1.1 Evaluar y seleccionar los proveedores de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC para promover los servicios de innovación a través de bonos (vouchers)</p> <p>Costo: \$51.630.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.1.2 Socializar y divulgar la oferta de servicios TIC y de innovación y la lista de proveedores seleccionados. Apropiación social mediante líderes en el territorio / talleres.</p> <p>Costo: \$12.815.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.1.3 Elaborar la formulación de proyectos en las empresas que resulten beneficiarias de este beneficio</p> <p>Costo: \$77.630.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.1.4 Evaluar técnica, jurídica y financieramente, así como evaluar la pertinencia de los proyectos presentados y seleccionar las empresas beneficiarias.</p> <p>Costo: \$68.360.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p>2.1.5 Ejecutar en las empresas beneficiadas el servicio de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC aprobado mediante la cofinanciación de vouchers</p> <p>Costo: \$4.800.000.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación Medido a través de: Numero de empresas Cantidad: 60,00 Costo: \$5.478.904.228,00	2.1.6 Realizar el seguimiento y monitoreo a los vouchers de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC entregados y ejecutados por medio de los gestores TIC Costo: \$264.660.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	2.1.7 Realizar la administración integral Costo: \$150.935.894,67 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	2.1.8 Desarrollar la supervisión del proyecto Costo: \$52.873.333,33 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$624.500.612,20

Implementar una innovación de proceso que permita la gestión e integración de la información, con el fin de administrar de la mejor manera la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia

Producto	Actividad
3.1 Desarrollos digitales Medido a través de: Número de productos digitales Cantidad: 1,00 Costo: \$624.500.612,20	3.1.1 Gestionar la participación de los actores relacionados con el sector turismo del departamento Costo: \$8.635.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	3.1.2 Instalar la plataforma tecnológica en el servidor propuesto Costo: \$38.635.000,00 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Producto	Actividad
<p>3.1 Desarrollos digitales</p> <p>Medido a través de: Número de productos digitales</p> <p>Cantidad: 1,00</p> <p>Costo: \$624.500.612,20</p>	<p>3.1.3 Realizar la parametrización de la plataforma y efectuar pruebas funcionales</p> <p>Costo: \$38.635.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.4 Realizar la capacitación en el manejo de la plataforma tecnológica</p> <p>Costo: \$13.635.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.5 Efectuar la entrega de la plataforma a los responsables de la secretaría de turismo</p> <p>Costo: \$165.270.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.6 Soporte a la plataforma tecnológica</p> <p>Costo: \$125.310.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.7 Realizar la administración integral</p> <p>Costo: \$173.576.278,87</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.8 Desarrollar la supervisión del proyecto</p> <p>Costo: \$60.804.333,33</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Actividad 1.1.1 Realizar la socialización de la convocatoria para el fortalecimiento de las competencias del capital humano orientadas a TIC e innovación y la articulación de la oferta y demanda de servicios de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC en el departamento del Archipiélago de San Andrés

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$21.630.000,00	\$3.776.466,00	\$4.000.000,00
Total	\$21.630.000,00	\$3.776.466,00	\$4.000.000,00

Periodo	Total
0	\$29.406.466,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar la inscripción, gestión y evaluación de los participantes beneficiarios del entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$21.630.000,00	\$6.000.000,00
Total	\$21.630.000,00	\$6.000.000,00

Periodo	Total
0	\$27.630.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar el entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC a los empleados de las empresas del sector turismo beneficiadas.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$10.815.000,00	\$540.000.000,00
Total	\$10.815.000,00	\$540.000.000,00

Periodo	Total
1	\$550.815.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar la administración integral

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$22.640.384,20
1	\$105.655.126,27
Total	\$128.295.510,47

Periodo	Total
0	\$22.640.384,20
1	\$105.655.126,27
Total	

Actividad 1.1.5 Desarrollar la supervisión del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.931.000,00
1	\$37.011.333,33
Total	\$44.942.333,33

Periodo	Total
0	\$7.931.000,00
1	\$37.011.333,33
Total	

Actividad 2.1.1 Evaluar y seleccionar los proveedores de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC para promover los servicios de innovación a través de bonos (vouchers)

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$21.630.000,00	\$30.000.000,00
Total	\$21.630.000,00	\$30.000.000,00

Periodo	Total
1	\$51.630.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Socializar y divulgar la oferta de servicios TIC y de innovación y la lista de proveedores seleccionados. Apropiación social mediante líderes en el territorio / talleres.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
1	\$10.815.000,00	\$2.000.000,00
Total	\$10.815.000,00	\$2.000.000,00

Periodo	Total
1	\$12.815.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Elaborar la formulación de proyectos en las empresas que resulten beneficiarias de este beneficio

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$21.630.000,00	\$50.000.000,00	\$6.000.000,00
Total	\$21.630.000,00	\$50.000.000,00	\$6.000.000,00

Periodo	Total
1	\$77.630.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Evaluar técnica, jurídica y financieramente, así como evaluar la pertinencia de los proyectos presentados y seleccionar las empresas beneficiarias.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$12.360.000,00	\$50.000.000,00	\$6.000.000,00
Total	\$12.360.000,00	\$50.000.000,00	\$6.000.000,00

Periodo	Total
1	\$68.360.000,00
Total	

Actividad 2.1.5 Ejecutar en las empresas beneficiadas el servicio de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC aprobado mediante la cofinanciación de vouchers

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$4.800.000.000,00
Total	\$4.800.000.000,00

Periodo	Total
1	\$4.800.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.6 Realizar el seguimiento y monitoreo a los vouchers de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC entregados y ejecutados por medio de los gestores TIC

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$182.928.000,00	\$28.800.000,00
2	\$45.732.000,00	\$7.200.000,00
Total	\$228.660.000,00	\$36.000.000,00

Periodo	Total
1	\$211.728.000,00
2	\$52.932.000,00
Total	

Actividad 2.1.7 Realizar la administración integral

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$105.655.126,27
2	\$45.280.768,40
Total	\$150.935.894,67

Periodo	Total
1	\$105.655.126,27
2	\$45.280.768,40
Total	

Actividad 2.1.8 Desarrollar la supervisión del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$37.011.333,33
2	\$15.862.000,00
Total	\$52.873.333,33

Periodo	Total
1	\$37.011.333,33
2	\$15.862.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Gestionar la participación de los actores relacionados con el sector turismo del departamento

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$4.635.000,00	\$4.000.000,00
Total	\$4.635.000,00	\$4.000.000,00

Periodo	Total
0	\$8.635.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Instalar la plataforma tecnológica en el servidor propuesto

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$4.635.000,00	\$34.000.000,00
Total	\$4.635.000,00	\$34.000.000,00

Periodo	Total
0	\$38.635.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Realizar la parametrización de la plataforma y efectuar pruebas funcionales

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$4.635.000,00	\$34.000.000,00
Total	\$4.635.000,00	\$34.000.000,00

Periodo	Total
1	\$38.635.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Realizar la capacitación en el manejo de la plataforma tecnológica

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$4.635.000,00	\$9.000.000,00
Total	\$4.635.000,00	\$9.000.000,00

Periodo	Total
1	\$13.635.000,00
Total	

Actividad 3.1.5 Efectuar la entrega de la plataforma a los responsables de la secretaría de turismo

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$9.270.000,00	\$156.000.000,00
Total	\$9.270.000,00	\$156.000.000,00

Periodo	Total
1	\$165.270.000,00
Total	

Actividad 3.1.6 Soporte a la plataforma tecnológica

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$11.124.000,00	\$39.000.000,00
2	\$16.686.000,00	\$58.500.000,00
Total	\$27.810.000,00	\$97.500.000,00

Periodo	Total
1	\$50.124.000,00
2	\$75.186.000,00
Total	

Actividad 3.1.7 Realizar la administración integral

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$22.640.384,20
1	\$105.655.126,27
2	\$45.280.768,40
Total	\$173.576.278,87

Periodo	Total
0	\$22.640.384,20
1	\$105.655.126,27
2	\$45.280.768,40
Total	

Actividad 3.1.8 Desarrollar la supervisión del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.931.000,00
1	\$37.011.333,33
2	\$15.862.000,00
Total	\$60.804.333,33

Periodo	Total
0	\$7.931.000,00
1	\$37.011.333,33
2	\$15.862.000,00
Total	

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Fenómenos naturales como huracanes, tormentas tropicales, que puedan afectar el desplazamiento del equipo del proyecto para el desarrollo de las actividades.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Atraso en el cumplimiento del cronograma del proyecto, sobre costos por los retrasos en el desplazamiento en algunas de las actividades del proyecto.	Holgura en el cronograma de ejecución del proyecto, reserva presupuestal que permita atender las afectaciones causadas por inconvenientes en el itinerario del proyecto.
	Financieros	Variaciones del precio del dólar y de combustibles que afecten el valor de los desplazamientos del personal especializado para realizar actividades del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	El costo de los desplazamientos vía área de los profesionales responsables por realizar los entrenamientos se vería afectado por variaciones en los precios del dólar o del combustible.	Reserva presupuestal para evitar contratiempos con el desplazamiento vía área.
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Paros, huelgas, asonadas que interfieran con el desarrollo de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Alteración en el cumplimiento del cronograma del proyecto, sobre costos para equilibrar las demoras causadas por este tipo de riesgo.	Holguras en el cronograma de ejecución del proyecto que permitan tener este tipo de riesgos planeados. Reserva presupuestal por si es necesario contratar más personal para cumplir en los tiempos de ejecución del proyecto.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Poco interés por parte de los empresarios del sector turismo por participar en el desarrollo del sistema de información y promoción turística.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Sobre costos en la ejecución del proyecto, retrasos en el cronograma debido a que es necesario buscar participantes que conozcan las ventajas del uso de las herramientas TIC como ventaja competitiva.	Estrategia de apropiación a los empresarios sobre los beneficios de las TIC como herramientas competitiva. Caracterización de la población objetivo, evaluación previa para la selección de los beneficiarios.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Afectaciones en el cable submarino o redes del archipiélago que interrumpan la conectividad.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Alteración en el cumplimiento del cronograma del proyecto por los retrasos ocasionados, sobre costos en la ejecución del proyecto.	Generación de redes wifi que contengan los contenidos cargados en servidores del equipo operador del proyecto, backup de los contenidos requeridos y de los resultados de los entrenamientos.

Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Servicios de innovación cofinanciados

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	60,00	\$103.469.200,00	\$6.208.152.000,00

Ahorro en matrícula entrenamientos TIC

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	120,00	\$5.004.000,00	\$600.480.000,00

Promoción por medio de marketing digital

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	60,00	\$3.000.000,00	\$180.000.000,00
2	60,00	\$4.500.000,00	\$270.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$6.988.632.000,00	\$6.988.632.000,00
2	\$270.000.000,00	\$270.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$155.056.176,5	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-155.056.176,5
1	\$5.590.905.600,0	\$0,0	\$0,0	\$5.318.481.378,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$272.424.221,2
2	\$216.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$237.263.536,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-21.263.536,8

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior de estas.					
\$71.228.573,89	67,51 %	\$1,01	\$28.293.585,02	\$5.092.845.303,66	\$29.655.944,13

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de Educación informal en competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$5.063.050,80
Servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación	\$66.530.300,85
Desarrollos digitales	\$493.461.157,12

03 - Decisión

Alternativa

Mejorar las capacidades de competitividad del sector turismo mediante la apropiación y uso de las TIC para la generación de procesos o productos innovadores al interior de estas.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar entrenamientos a los empleados que pertenecen a las empresas del sector turismo para fortalecer las competencias relacionadas con las TIC e innovación

Producto

1.1. Servicio de Educación informal en competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas en competencias Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 120,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	120,00		

02 - Objetivo 2

2. Incrementar los niveles de innovación y apropiación de las TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector turismo del departamento de San Andrés y Providencia, a través de la cofinanciación de proyectos de innovación.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación

Indicador

2.1.1 Empresas beneficiadas con actividades de fortalecimiento de la industria TI.

Medido a través de: Numero de empresas

Meta total: 60,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	60,00		

03 - Objetivo 3

3. Implementar una innovación de proceso que permita la gestión e integración de la información, con el fin de administrar de la mejor manera la oferta turística del departamento de San Andrés y Providencia

Producto

3.1. Desarrollos digitales

Indicador

3.1.1 Productos digitales desarrollados

Medido a través de: Número de productos digitales

Meta total: 1,00

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,00		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de ejecución, informes de supervisión, actas de asistencia, registro fotográfico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	Total:	4

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes aprobados por la secretaria de turismo.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	4
2	3	Total:	9

Indicador

Proyectos Cofinanciados

Medido a través de: Número

Código: 9900G025

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Contratos suscritos, informes de ejecución, informes de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	60	Total:	60

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Fuentes de financiación

Fuente de financiación

Entidad: SAN ANDRÉS

Tipo de entidad: Municipios

Etapas: Inversión

Tipo de recurso: Fondo de compensación regional

Periodo	Valor	Periodo	Valor
0	\$165.449.234,40	1	\$6.418.641.378,80
2	\$250.403.536,80	Total:	\$6.834.494.150,00

Fuente de financiación

Entidad: CARIBETIC

Tipo de entidad: Privadas

Etapas: Inversión

Tipo de recurso: Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
1	\$50.000.000,00	Total:	\$50.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar las capacidades de competitividad de las empresas del sector turismo en el departamento, mediante la apropiación y uso de las TIC para el fortalecimiento de las capacidades del capital humano y la generación de procesos innovadores	Innovaciones en proceso o producto generadas	<p>Tipo de fuente: Informe</p> <p>Fuente: Informes de ejecución del proyecto, informes de supervisión del proyecto</p>	Los fenómenos naturales que se presentan durante la ejecución del proyecto no presentan una intensidad que afecte el desarrollo de las actividades del proyecto.
		Empleados del sector turismo entrenados en competencias TIC	<p>Tipo de fuente: Informe</p> <p>Fuente: Informes de ejecución del proyecto, informes de supervisión, registros de asistencia.</p>	Los fenómenos naturales que se presentan durante la ejecución del proyecto no presentan una intensidad que afecte el desarrollo de las actividades del proyecto.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de Educación informal en competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Personas capacitadas en competencias Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	<p>Tipo de fuente: Informe</p> <p>Fuente: Informe de ejecución, informe de supervisión, actas de asistencia, registro fotográfico.</p>	
	2.1 Servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación	Empresas beneficiadas con actividades de fortalecimiento de la industria TI.	<p>Tipo de fuente: Informe</p> <p>Fuente: Informe de ejecución, informe de supervisión, convenios firmados.</p>	
	3.1 Desarrollos digitales	Productos digitales desarrollados	<p>Tipo de fuente: Informe</p> <p>Fuente: Informes de ejecución, informes de supervisión, acta de entrega.</p>	Los empleados de las empresas del sector turismo comprenden la necesidad del uso de las TIC para mejorar la competitividad del recurso humano y de las empresas.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>1.1.1 - Realizar la socialización de la convocatoria para el fortalecimiento de las competencias del capital humano orientadas a TIC e innovación y la articulación de la oferta y demanda de servicios de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC en el departamento del Archipiélago de San Andrés</p> <p>1.1.2 - Realizar la inscripción, gestión y evaluación de los participantes beneficiarios del entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC</p> <p>1.1.3 - Realizar el entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico para las TIC a los empleados de las empresas del sector turismo beneficiadas.(*)</p> <p>1.1.4 - Realizar la administración integral</p> <p>1.1.5 - Desarrollar la supervisión del proyecto</p>	<p>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 9.00</p> <p>Nombre: Proyectos Cofinanciados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 60.00</p> <p>Nombre: Eventos De Promoción Realizados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 4.00</p>	<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	<p>El operador del cable realiza mantenimientos oportunos, al igual que un monitoreo que evita que se presenten fallas en el mismo.</p>
	<p>2.1.1 - Evaluar y seleccionar los proveedores de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC para promover los servicios de innovación a través de bonos (vouchers)</p> <p>2.1.2 - Socializar y divulgar la oferta de servicios TIC y de innovación y la lista de proveedores seleccionados. Apropiación social mediante líderes en el territorio / talleres.</p> <p>2.1.3 - Elaborar la formulación de proyectos en las empresas que resulten beneficiarias de este beneficio</p> <p>2.1.4 - Evaluar técnica, jurídica y financieramente, así como evaluar la pertinencia de los proyectos presentados y seleccionar las empresas beneficiarias.</p> <p>2.1.5 - Ejecutar en las empresas beneficiadas el servicio de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC aprobado mediante la cofinanciación de vouchers(*)</p> <p>2.1.6 - Realizar el seguimiento y monitoreo a los vouchers de innovación y desarrollo tecnológico para las TIC entregados y ejecutados por medio de los gestores TIC VBCR</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Gestionar la participación de los actores relacionados con el sector turismo del departamento 3.1.2 - Instalar la plataforma tecnológica en el servidor propuesto 3.1.3 - Realizar la parametrización de la plataforma y efectuar pruebas funcionales 3.1.4 - Realizar la capacitación en el manejo de la plataforma tecnológica 3.1.5 - Efectuar la entrega de la plataforma a los responsables de la secretaría de turismo(*) 3.1.6 - Soporte a la plataforma tecnológica 3.1.7 - Realizar la administración integral 3.1.8 - Desarrollar la supervisión del proyecto		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica